

## **DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E PER L'UTILIZZO DELLO STEMMA DELLA PROVINCIA DEL VERBANO CUSIO OSSOLA**

### **ART. 1 – Oggetto – Finalità – Definizioni**

1. il presente disciplinare stabilisce i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio della Provincia del Verbano Cusio Ossola a soggetti pubblici e privati e per l'utilizzo del marchio provinciale.
2. Il patrocinio da parte della Provincia costituisce attestazione di sostegno morale ad un'iniziativa di terzi ritenuta meritevole per le sue finalità sociali, economiche, culturali, artistiche, istituzionali, scientifiche od umanitarie.
3. Per "Iniziativa" si intende un'attività organizzata da terzi quale, ad esempio: un evento, un convegno, una mostra, un'opera a stampa (libro o pubblicazione in genere).
4. Il patrocinio è concesso sempre ed esclusivamente con riferimento all'iniziativa o all'opera specifica per la quale esso è richiesto e solo per il periodo corrispondente all'iniziativa o alla durata dell'opera.
5. Il patrocinio può essere concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative (per esempio rassegne composte da più appuntamenti o eventi).
6. La Provincia concede il proprio patrocinio esclusivamente a titolo gratuito, vale a dire senza concessione di contributi o vantaggi economici.

### **ART.2 – Soggetti competenti alla concessione di patrocinio**

1. La concessione del patrocinio è soggetta alla valutazione esclusiva del Presidente ed è formalizzata con sua comunicazione.

### **ART. 3 – Soggetti beneficiari del patrocinio**

1. Sono soggetti potenziali beneficiari del patrocinio:
  - a) associazioni, comitati e fondazioni senza fini di lucro operanti sul territorio provinciale;
  - b) altri organismi non profit;
  - c) aziende pubbliche di servizi alla persona;
  - d) soggetti pubblici che realizzano attività di interesse per la comunità locale.
2. Possono essere potenziali beneficiari di patrocinio anche le associazioni portatrici di interessi diffusi e le società, di capitali o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative.

#### **ART.4 – Criteri per la concessione del patrocinio**

1. L'autorizzazione al patrocinio avviene sulla base dei seguenti criteri:
  - a) coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'amministrazione, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi ed ai progetti;
  - b) rilevanza per la comunità locale, valutata sulla base di parametri dimensionali (numero di potenziali fruitori);
  - c) significatività dell'accostamento tra l'immagine dell'amministrazione e l'evento, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio e degli strumenti comunicativi utilizzati.
2. Il patrocinio non può in ogni caso essere concesso per attività generali.

#### **ART.5 – Concessione di patrocini in casi eccezionali**

1. Può essere concesso il patrocinio in deroga ai criteri stabiliti dal precedente art. 4 per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza per la comunità locale o comunque finalizzate a portare in evidenza in termini positivi l'immagine della Provincia, qualora ricorrano condizioni eccezionali.
2. Il provvedimento di concessione del patrocinio, nei casi previsti dal precedente comma 1, contiene una motivazione specifica che pone in evidenza i vantaggi per l'amministrazione e per la comunità locale derivanti dall'associazione della propria immagine all'iniziativa patrocinata.

#### **ART.6 – Limitazioni all'ambito di applicazione ed esclusioni**

1. Non si concede patrocinio:
  - a) per iniziative di carattere politico;
  - b) per iniziative il cui fine commerciale sia valutato come prevalente o esclusivo;
  - c) per iniziative palesemente non coincidenti con le finalità della Provincia.
2. Il patrocinio, in ragione della sua natura, non costituisce in alcun modo strumento per sponsorizzare attività o iniziative.
3. La Provincia può, in ogni caso, ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'amministrazione.

## **ART. 7 – Procedura per la concessione dei patrocini**

1. I soggetti interessati ad ottenere, per una propria iniziativa, il patrocinio della Provincia del Verbano Cusio Ossola, presentano istanza al Presidente della Provincia; il termine dell'istruttoria è quello previsto dalle norme vigenti;
2. L'istanza, che può essere redatta utilizzando il modello A) allegato alla presente disciplina, deve obbligatoriamente contenere una relazione sintetica che espliciti i seguenti elementi:
  - Dati relativi all'Ente/Associazione richiedente, Legale Rappresentante, indirizzi;
  - Denominazione, luogo, durata, natura, finalità, programma e modalità di svolgimento dell'iniziativa;
  - altri soggetti pubblici e/o privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa;
  - altri soggetti pubblici e/o privati a cui viene richiesto patrocinio e/o contributo;
  - impatto potenziale dell'iniziativa sulla comunità locale e in altri contesti;
  - principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa;
  - materiale promo-pubblicitario relativo ad iniziative analoghe prodotto dal richiedente, qualora esista.

Deve, inoltre, contenere dichiarazioni, debitamente sottoscritte:

- a) di conoscere ed accettare le condizioni previste dall'art. 8 del presente disciplinare;
  - b) presa visione dell'informativa in merito all'utilizzo dei dati dichiarati ai sensi degli artt. 7 e 13 del D.Lgs, 196/03 e del Regolamento UE 2016/679
3. Il Presidente — entro termine congruo dal ricevimento dell'istanza — esamina la richiesta e dispone in merito. Il riconoscimento del patrocinio viene formulato con comunicazione scritta contenente l'autorizzazione o la negazione dell'autorizzazione alla riproduzione del marchio della Provincia sul materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa.
  4. Nella stessa forma vengono comunicate la mancata concessione del patrocinio e le relative motivazioni.

## **ART. 8 – Utilizzo del marchio della Provincia del Verbano Cusio Ossola**

1. Il soggetto patrocinato deve utilizzare il marchio della Provincia del Verbano Cusio Ossola negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'amministrazione. Il ruolo dell'amministrazione deve essere precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formula specifica che attesti il tipo di intervento.
2. Lo stemma dovrà essere apposto sul materiale promozionale e documentale in adeguata evidenza e con pari rilievo rispetto ad altri stemmi di altri enti pubblici patrocinatori dell'iniziativa e nel giusto ordine di precedenza nel caso di presenza di più stemmi istituzionali.

3. Nell'elaborazione dei materiali sui quali sarà riprodotto il marchio della Provincia, il soggetto patrocinato dovrà utilizzare lo stesso in modo da non offendere il decoro dell'istituzione provinciale; non sono ammesse modifiche allo stemma che deve essere utilizzato nella sua interezza, non deve contenere scritte aggiuntive oltre a quelle già previste, non deve essere pubblicizzato utilizzando colori diversi da quelli originali.
4. Il Logo corretto da utilizzare sarà reperibile nelle modalità indicate nella comunicazione di concessione del patrocinio e di autorizzazione all'utilizzo dello stesso.
5. L'utilizzo improprio del logo della Provincia comporta la revoca del patrocinio e di ogni eventuale agevolazione.
3. Il soggetto patrocinato invierà al Servizio Ufficio di Presidenza le bozze del materiale contenenti il marchio della Provincia per ottenere il visto "si stampi".
4. Il beneficiario è tenuto a comunicare tempestivamente eventuali variazioni dell'iniziativa rispetto al programma inviato.

#### **ART. 9 – Supporto alle iniziative**

1. Qualora i soggetti patrocinati lo richiedessero, l'Amministrazione provinciale valuterà se fornire supporto organizzativo – logistico ad iniziative e manifestazioni che abbiano particolare rilevanza sul territorio, significatività e coerenza con le finalità istituzionali dell'Ente.