

PRESENTAZIONE TESI “IL TURISMO NEL VCO” -

TERME DI PREMIA– 17 MARZO 2018

Buongiorno a tutti, ringrazio il Presidente Stefano Costa per l’opportunità che mi è stata concessa ovvero quella di presentare la mia tesi esposta il 4 maggio 2016 presso l’Università Statale degli Studi di Milano e che ha avuto come tema il turismo nel Verbano-Cusio-Ossola.

Essa è stata strutturata in tre capitoli:

Nel primo capitolo ho cercato di dare una definizione generale del termine Geografia del Turismo, ovvero un ramo della geografia economica che analizza le regioni a forte incidenza turistica. Successivamente ho approfondito il concetto di “Grand Tour” come un’esperienza di viaggio effettuata da giovani dell’aristocrazia per scopi di studio nelle più famose città italiane ed europee. All’epoca il VCO era considerata una tappa fondamentale per chi voleva intraprendere questo tipo di viaggio.

Nel secondo capitolo mi sono soffermato sugli aspetti geografici della provincia definendo i tre poli: il Verbano, il Cusio e l’Ossola. Essi infatti rappresentano le tre principali microregioni che compongono questo territorio. Per il 77 % è coperto dalla zona dell’Ossola.

Nel terzo e ultimo capitolo, che ho diviso in due parti, ho concentrato la mia attenzione sul turismo nel nostro territorio elencando le varie tipologie di turismo, come quello montano, lacuale, sportivo, congressuale, termale ecc. Partendo dalla prima parte dove viene data definizione del termine vero e proprio di *Turismo*, un fenomeno economico importante che genera ricchezza e che si evidenzia con lo spostamento di persone dal proprio luogo ad un altro, superiore alle 24 ore e che deve comprendere almeno un pernottamento, si prosegue con la seconda dove invece ho visualizzato il fenomeno turistico grazie anche alla disponibilità di dati aggiornati.

Le presenze turistiche totali, composte prevalentemente da turisti stranieri, nel 2016 sono state 3.471.079 (tre milioni e mezzo circa – *Annual Report* Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell’Ossola).

Anche se questo territorio è molto vasto e ricco di varie testimonianze storiche, culturali e artistiche il turismo risulta ancora in fase embrionale e poco sviluppato per via di una serie di errori e per la mancanza di investimenti destinati ai servizi.

A conclusione, come già evidenziato nella parte finale della tesi aggiungo che se il VCO saprà sfruttare i finanziamenti pubblici per rendere ancora più agevoli i collegamenti e procedere all’ammodernamento delle strutture sia invernali che estive, il successo non tarderà ad arrivare.

Ed ora per essere più esaustivo proietterò per Voi alcune diapositive

Buona visione....